

**«Условия проведения Акции «Выиграй дом и фруктовый сад при нем!»
(далее – Правила)**

1. Наименование и цель Акции

Акция «**Выиграй дом и фруктовый сад при нем!**» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания целевой аудитории к продукции, реализуемой под товарным знаком «Фруктовый Сад», а именно: соков, нектаров и компотов «Фруктовый Сад», объемом 1,93л и 0,95л.

2. Основные определения Правил

«Организатор Акции» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1 ; ИНН 7705034202; КПП 509950001; Банк: АО "СИТИБАНК", г. Москва
р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202

«Оператор 1» - Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является **Общество с ограниченной ответственностью «ИнБриф»** (далее – «Оператор 1»). Юридический Адрес: Российская Федерация, 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7; ИНН 7715604148; КПП 771501001; р/с № 40702810600060250851 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (АО) г. Москва, к/с №30101810445250000836, БИК 044525836.

Обязанности Оператора 1:

- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- выступает налоговым агентом , исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет РФ сумму НДФЛ из денежной части соответствующих призов Акции

«Оператор 2» - Оператором 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, и имеющий соответствующие технические средства, является **Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АйЭлПи»** (далее – «Оператор 2»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, стр.15, офис 212; ИНН 7704807876; КПП 770401001; ОГРН 1127746385524; Банк: ЗАО «Юникредит Банк» р/с 40702810300014527147, БИК 044525545, к/с 30101810300000000545, В ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России, г. Москвы.

Обязанности Оператора 2:

- контроль регистрации Кодов.

«Регистрация Участника» - однократный ввод Участником фамилии, имени, пола, возраста, города проживания, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия Участника с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами для возможности его последующей авторизации на сайте www.promo.fruktoviysad.ru. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Сайт/Сайт Акции - сайт в сети Интернет, расположенный по адресу: www.promo.fruktoviysad.ru

Авторизация - ввод Участником своего адреса электронной почты (e-mail) и пароля для идентификации его системой.

Участник Акции – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Участие в Акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном действующим законодательством.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора/Оператора1/Оператора2 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п. 4.1 Правил.

Промо-код - уникальный 10-значный код на оборотной стороне стикера, расположенного на внешней стороне промо-упаковки Продукции

3. Срок и места проведения Акции

3.1. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

3.2. Акция проводится в период с «01» марта 2017 года по «30» ноября 2017 года включительно (далее – Период проведения Акции).

3.2.1. Период регистрации кодов – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2017 г.

3.2.2. Период выбора Призов – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2017 г.

3.2.3. Период вручения Призов – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2017 г.

3.3. Акция проходит на территории Российской Федерации.

4. Условия участия в Акции и порядок получения Призов

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо: Купить любые упаковки соков, нектаров и компотов «Фруктовый Сад», из перечисленных в п. 4.2 Правил Акции, содержащих краткие условия Акции;

4.1.1. Найти под защитным стикером упаковки уникальный промо-код;

4.1.2. В Период регистрации кодов, указанный в п.3.2.1 настоящих Правил зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте Акции и получить авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета. Регистрация на Сайте осуществляется двумя способами:

1) Путем регистрации на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;

- Пол;

- Город проживания;

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Дата рождения;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

2) Путем авторизации с использованием одной из трех социальных сетей: facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru (далее – Социальные сети) и затем заполнить недостающие обязательные поля на Сайте (фамилия и имя, пол, город проживания, номер мобильного телефона, e-mail, дата рождения, согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением).

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail, номер мобильного телефона будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент регистрации в Акции. Если данные Участника в социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

4.1.3. В личном кабинете зарегистрировать промо-коды в период регистрации кодов на Сайте Акции и получать мгновенные призы или копить баллы в соответствии с п. 5 Правил Акции.

4.1.4. Сохранить стикеры с промо кодом с продукции, участвующей в Акции, и кассовый чек/чеки, подтверждающие покупку до конца проведения Акции.

4.2. Перечень продукции под товарным знаком «Фруктовый сад», с реализацией которой связано проведение Акции:

- Нектар «Фруктовый Сад» яблоко осветленное, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Нектар «Фруктовый Сад» мультифрукт, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Нектар «Фруктовый Сад» апельсин, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Нектар «Фруктовый Сад» персик-яблоко, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Сок «Фруктовый Сад» томат, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Компот «Фруктовый Сад» вишневый, объемом 1,93л и 0, 95л;
- Компот «Фруктовый Сад» садовые ягоды, объемом 1,93л и 0, 95л.

4.3. Призы по настоящей Акции, за исключением Главного Приза, направляются Участникам, выполнившим необходимые условия для получения Приза, включая предоставление всей необходимой информации, предусмотренной настоящими Правилами, посредством добавления в личный кабинет.

4.4. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

4.5. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

4.6. Промо-код не учитывается, а участник Акции не становится Победителем Акции в случаях, если:

- промо-код зарегистрирован вне Периода регистрации промо-кодов;
- промо-код был зарегистрирован ранее;
- в поле ввода промо-кода введена информация, отличная от промо-кода;
- поле ввода промо-кода не заполнено;
- указан промо-код, который не может быть идентифицирован Оператором 2 как оригинальный промо-код (перечень всех промо-кодов хранится в базе Оператора 2);

– если регистрация промо-кода не удалась в силу сбоя в работе интернет-провайдера и иных организаций, прямо или косвенно имеющих отношение к организации доступа как к сети Интернет, так и непосредственно к Сайту Акции.

4.7. Участник Акции может зарегистрировать не более 20 (двадцати) промо-кодов в течение 24 часов с момента регистрации очередного промо-кода.

4.8. В случае если Участник попытается зарегистрировать на сайте 10 (десять) некорректных кодов подряд, Оператор вправе на 24 (Двадцать четыре) часа заблокировать доступ такого Участника к последующей регистрации кодов

4.8.1. Корректный код – это код, который соответствует справочнику кодов Оператора 2 и направлен/зарегистрирован в период с «01» марта 2017 г. по «31» мая 2017 г. включительно.

4.8.2. Некорректный код – это код, который соответствует одному или нескольким условиям, а именно:

– не соответствует справочнику кодов Оператора 2;

– зарегистрирован до 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – Московское время) «01» марта 2017 г.;

– зарегистрирован после 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2017 г.

– является повторно зарегистрированным корректным кодом;

– зарегистрирован Участником, который заблокирован.

4.9. В случае если Участник блокируется 3 (три) раза за весь период регистрации кодов, Оператор вправе заблокировать доступ такого Участника к последующему участию в Акции.

5. Порядок накопления баллов и вручения Призов Акции

5.1. За каждый зарегистрированный код участнику Акции в личном кабинете на Сайте начисляются баллы:

- За формат упаковки 0,95л – 1 балл
- За формат упаковки 1,93л - 2 балла

5.2. После регистрации кода, Участник Акции может выбрать мгновенный Приз или продолжить копить баллы для выбора других Призов, после выбора Приза нельзя изменить решение.

5.3. При выборе Мгновенного приза Участник Акции получает возможность выбрать 5 рублей (пять рублей) на мобильный телефон, указанный при регистрации на Сайте Акции, или один из онлайн сертификатов, указанных в п.7.2.1. настоящих Правил.

5.4. При выборе накопления баллов Участник Акции мгновенно за каждый зарегистрированный код получает Бонус-приз, указанный в п.7.2.2 настоящих Правил.

5.5. Накопление баллов осуществляется в личном кабинете участника на Сайте Акции в следующем порядке:

5.5.1. Участник регистрирует промо-коды с упаковок продукции, перечисленной в п. 4.2. настоящих Правил, до накопления 5 (пяти) баллов. В этом случае участник имеет право на получение Приза 1 уровня, указанного в п.7.2.3. настоящих Правил, или может продолжить копить баллы.

5.5.2. При накоплении 15 (пятнадцати) баллов участник имеет право на получение Приза 2 уровня, указанного в п.7.2.4. настоящих Правил, или может продолжить копить баллы.

5.6. Для того чтобы принять участие в розыгрыше Ежедневных Призов Акции, указанные в п.7.2.5., Участник должен зарегистрировать не менее 5 (пяти) Кодов от Продукции в течение одного из этапов периода регистрации Кодов, указанных в п. 5.12 настоящих Правил.

5.7. Для того чтобы принять участие в розыгрыше Главного приза, указанного в п.7.2.6., Участнику необходимо зарегистрировать не менее 10 (десяти) промо-кодов за весь период регистрации кодов.

5.8. Один участник за всё время проведения Акции может получить призов любого уровня (включая Мгновенные призы), кроме ежедневных и главного призов, на общую сумму не превышающую 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

5.9. Участник вправе до «31» мая 2017 г. включительно, обменять накопленные баллы на соответствующие Призы. Неиспользованные баллы хранятся в личном кабинете до окончания Периода выбора Призов (пп. 3.2.2 настоящих Правил) и впоследствии обнуляются.

5.10. Призы, указанные в п. 7.2.3-7.2.5 настоящих Правил и выбранные Участником Акции в обмен на накопленные баллы, вручаются Участнику Акции посредством размещения указанных призов в личном кабинете Участника Акции и могут быть востребованы Участником Акции в любой момент до окончания Периода проведения Акции.

5.11. Для получения Еженедельного/Главного Приза Акции, Победитель Акции должен выполнить следующие действия:

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента оповещения Оператором 1 Участника Акции, ставшего претендентом на Еженедельный и/или Главный приз Акции, такой Участник Акции должен своими или привлеченными силами и за свой счет предоставить Оператору следующие документы и информацию по адресу электронной почты указанной Оператором в момент уведомления о выигрыше:

Скан-копии чеков, подтверждающих покупку Продукции, и фотографии стикеров с промо-кодами с последующим направлением в адрес Оператора 1 Акции оригиналов чеков/упаковок с промо-кодами;

адрес фактического места проживания;

заполненную Форму Победителя (предоставляется Оператором 1);

сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);

сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);

Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу представителя Организатора.

5.12. Обладатели **Еженедельных призов** определяются в следующие этапы периода регистрации Кодов Акции:

1	с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.03.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 05.03.2017 года
2	с 00 часов 00 минут 00 секунд 06.03.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.03.2017 года
3	с 00 часов 00 минут 00 секунд 13.03.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 19.03.2017 года
4	с 00 часов 00 минут 00 секунд 20.03.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26.03.2017 года
5	с 00 часов 00 минут 00 секунд 27.03.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02.04.2017 года
6	с 00 часов 00 минут 00 секунд 03.04.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09.04.2017 года
7	с 00 часов 00 минут 00 секунд 10.04.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 16.04.2017 года
8	с 00 часов 00 минут 00 секунд 17.04.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 23.04.2017 года
9	с 00 часов 00 минут 00 секунд 24.04.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.04.2017 года
10	с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.05.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 07.05.2017 года

11	с 00 часов 00 минут 00 секунд 08.05.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 14.05.2017 года
12	с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.05.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 21.05.2017 года
13	с 00 часов 00 минут 00 секунд 22.05.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 28.05.2017 года
14	с 00 часов 00 минут 00 секунд 29.05.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.05.2017 года

5.12.1. Еженедельно по истечению каждого этапа, указанного в п. 5.12. настоящих Правил (не позднее четвертого календарного дня, следующего за истекшим этапом согласно п. 5.12. Правил) определяются 3 (три) Обладателя Еженедельного приза под названием «Путешествие от туроператора ТУ».

5.12.2. Порядок определения Победителей - обладателей Еженедельных Призов:

Победители определяются по следующему алгоритму: $N=X/(Q+1)$, где:

N - номер выигрышного кода;

X - общее количество кодов, зарегистрированное за соответствующий этап периода регистрации кодов;

Q - количество призов за период;

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, победителями становятся участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера которых равны:

Еженедельный победитель 1 - $N*1$

Еженедельный победитель 2- $N*2$

Еженедельный победитель 3 - $N*3$

5.12.3. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты Участника в случае, если он не предоставил документы, подтверждающие покупку Продукции, или документы оказались не достоверными. Кроме того, результаты Участника могут быть аннулированы, если после объявления его Победителем были установлены нарушения настоящих Правил.

5.12.4. В случае аннулирования результатов, как это предусмотрено п.п. 8.2.1, 10.15, 10.17 настоящих Правил, Участника, признанного Победителем, следующим выигравшим, считается Участник, зарегистрировавший код, порядковый номер которого является следующим после номера кода Участника, результаты которого аннулированы и так до того момента, пока не будет определен новый Победитель.

5.13. Внешний вид Призов, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте Акции и в других источниках, дающих информацию об Акции.

6. Порядок определения Победителя Акции – обладателя главного приза

6.1. Обладатель Главного приза «Участок с домом и садом», определяется не позднее «06» июня 2017 г. согласно алгоритму:

Каждый десятый код, зарегистрированный одним и тем же Участником, попадает в совокупность кодов, участвующих в определении Главного Победителя, по следующему алгоритму:

• Шаг 1: Суммарное количество кодов, зарегистрированных за весь период (3 месяца) и попавших в алгоритм, делится на 20. Претендентами на получение данного Приза признаются все Участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера регистрации которых кратны 20. Таким образом, за период определяется N-е количество претендентов на получение Приза.

• Шаг 2: Суммируются цифры, из которых состоит число, равное общему количеству зарегистрированных кодов, участвующих в определении Главного Победителя, за период. Получается признак М.

• Шаг 3: Из претендентов, определенных в шаге 1, определяются Участники, у которых сумма цифр в коде соответствует признаку М, определенному в шаге 2. Таким образом сокращается количество претендентов на получение Приза.

- В том случае, если в коде отсутствуют цифры, то считается, что сумма всех цифр равна 20.
- В том случае, если среди претендентов, определенных после шага 1 нет претендентов, у которых сумма цифр в коде соответствует признаку М, определенному в шаге 2, значение признака М соответствует ближайшей в окрестности цифре.
- Изменение признака М происходит до тех пор, пока не будет определен претендент на Главный приз, сумма цифр в коде, которого будет соответствовать признаку М.

• Шаг 4: Из претендентов, оставшихся после шага 1, шага 2 и шага 3, Победителем становится Участник, у которого самая ранняя регистрация кода по признаку «СЕКУНДА».

6.2. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты Участника в случае, если он не предоставил документы, подтверждающие покупку Продукции, или документы оказались не достоверными. Кроме того, результаты Участника могут быть аннулированы, если после объявления его Победителем были установлены нарушения настоящих Правил.

6.3. В случае аннулирования результатов, как это предусмотрено п.п. 6.2, 8.2.1, 10.15, 10.17 настоящих Правил, Участника, признанного Победителем, следующим выигравшим, считается Участник, зарегистрировавший код, порядковый номер которого является следующим после номера кода Участника, результаты которого аннулированы и так до того момента, пока не будет определен новый Победитель.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора из Призов, указанных в п. 7.2. настоящих Правил.

7.2. Общее количество Призов ограничено. Призами в рамках Акции являются:

7.2.1. Мгновенный приз – 5 (пять) рублей на мобильный телефон, указанный при регистрации на [Сайте](#) Акции – 850 000 (Восемьсот пятьдесят тысяч) штук или Онлайн сертификаты – 900 000 (Девятьсот тысяч) штук

Вид приза	Стоимость, руб.	Общее количество разыгрываемых призов за весь период проведения Акции
Gett – код, предоставляющий скидку на первую поездку	1,50 рубль	500 000 шт.
ОККО для детей- код-подписка на 10 дней	1,00 рубль	200 000 шт.
ОККО для всей семьи - код-подписка на 10 дней	1,00 рубль	200 000 шт.

Участник вправе выбрать любой доступный приз из указанных в п. 7.2.1. настоящих Правил по своему усмотрению.

7.2.1.1.

Промо-код от «Gett» и порядок его активации:

Gett – ведущий мобильный on-demand (предоставление услуг по требованию) сервис. Технологии Gett меняют индустрию, позволяя мгновенно заказать такси и доставку товаров.

Участник может воспользоваться промо-кодом только при совершении поездки, заказанной с помощью мобильного приложения Gett впервые, т.е. при условии, что номера телефона, мобильного устройства и банковской карты Участника ранее не были зарегистрированы в базе данных Gett. Промо-код активируется в мобильном приложении Gett в меню «Промо-код».

Общее количество промо-кодов составляет 500 000 шт., из которых 250 000 шт. - промо-коды номиналом 350 бонусов и 250 000 шт. - промо-коды номиналом 500 бонусов

Промо-код на 350 бонусов дает его обладателю скидку на первую поездку в размере 350 бонусов (1 бонус=1 рубль). Бонусами можно воспользоваться только при оплате поездок на такси в безналичном порядке с использованием привязанной банковской карты. В случае если стоимость поездки превышает 350 рублей, то остальную часть поездки Участник оплачивает сам с использованием привязанной банковской карты. Разница между стоимостью поездки и суммой бонусных баллов, а также сама сумма бонусных баллов не выплачиваются деньгами.

Промо-код от Gett номиналом 350 бонусов, могут получить только Участники, проживающие в следующих городах: Анапа, Артем, Барнаул, Бийск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Геленджик, Горноалтайск, Екатеринбург, Есентуки, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Киров, Кисловодск, Краснодар, Красноярск, Курск, Липецк, Мин. Воды, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Омск, Оренбург, Орел, Пермь, Пятигорск, Ростов-на Дону, Рязань, Самара, Саранск, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Тверь, Тольятти, Томск, Туапсе, Тула, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Элиста, Ярославль.

Промо-код на 500 бонусов дает его обладателю скидку на первую поездку в размере 500 бонусов (1 бонус=1 рубль). Бонусами можно воспользоваться только при оплате поездок на такси в безналичном порядке с использованием привязанной банковской карты. В случае если стоимость поездки превышает 500 рублей, то остальную часть поездки Участник оплачивает сам с использованием привязанной банковской карты. Разница между стоимостью поездки и суммой бонусных баллов, а также сама сумма бонусных баллов не выплачиваются деньгами.

Промо-код от Gett номиналом 500 бонусов, могут получить только Участники, проживающие в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург.

Один Участник может получить не более 1 приза от Gett за весь период проведения Акции.

Период вручения промо-кодов - с «01» марта 2017 г. по «31» мая 2017 г., срок действия промо-кодов: с «01» марта 2017 г. по «30» июня 2017 г.

7.2.1.2. Онлайн сертификат от «ОККО» и порядок его активации:

ОККО – это онлайн кинотеатр. Пользоваться ОККО можно на SmartTV, можно скачать приложение на смартфон или планшет, либо пользоваться ограниченной версией онлайн на сайте okko.tv.

- ОККО для детей – это код-подписка на 10 дней, к следующим сервисам: мультфильмы для самых маленьких и Лучшие мультфильмы;
 - ОККО для всей семьи – это код-подписка на 10 дней, к следующим сервисам: «Мировое кино», «Наше кино».
 Период активации: 01.03.2017 г. по 30.06.2017г.

7.2.2. Онлайн сертификат - бонус-приз – код от ЛитРес – 1 000 000 (Один миллион) штук;

Вид приза	Стоимость, руб.	Общее количество разыгрываемых призов за весь период проведения Акции
Бонус-приз – код от ЛитРес	0,10 рублей	1 000 000 шт.

Онлайн сертификат - бонус-приз от «ЛитРес» и порядок его активации:

Участник переходит на страницу www.litres.ru/?fruitsad&lfrom=288110441

В появившейся форме необходимо:

а) Если у вас есть учетная запись на сайте www.litres.ru необходимо авторизоваться, нажав на кнопку «У меня уже есть аккаунт на ЛитРес» и заполнив поля Email и Пароль.

б) Если у вас нет учетной записи на сайте www.litres.ru на форме дополнительно необходимо указать действующий адрес электронной почты. Учетная запись будет создана автоматически.

в) Если у вас есть учетная запись на сайте www.litres.ru и вы авторизованы, никаких дополнительных действий не требуется.

Ввести промокод и нажать на кнопку «Получить подарок».

Выбрать из предложенного списка книгу и нажать кнопку «Взять себе». Выбранная книга будет доступна для скачивания в разделе «Мои книги» бессрочно и неограниченное количество раз. Период активации: 01.03.2017 г. по 30.06.2017

Использовать код в приложениях для мобильных платформ iOS, Android, Windows Phone 8, Windows 8 и Samsung Smart TV нельзя.

7.2.3. Приз первого уровня – 50 рублей на мобильный телефон – 92 160 (Девяносто две тысячи сто шестьдесят) штук;

7.2.4. Приз второго уровня – электронный сертификат в Интернет-магазин номиналом 500 рублей – 7 680 (Семь тысяч шестьсот восемьдесят) штук;

7.2.5. Еженедельный приз – электронный сертификат от туроператора TUI на сумму 50 000,00 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) – 42 (сорок две) штуки. Сертификат предоставляет предъявителю право получения в период с 01.03.2017 по 31.06.2017 скидки на услуги туроператора TUI на сумму пятьдесят тысяч рублей.

7.2.5.1 Моментом исполнения Организатором своей обязанности по вручению Еженедельного приза является дата выгрузки электронного сертификата в личный кабинет Победителя Акции.

7.2.5.2 Условия обращения сертификатов:

- Настоящий Сертификат предоставляет право его владельцу на Получение туристических услуг на сумму, указанную на Сертификате.
- Договор на оказание туристических услуг должен быть заключен между туристическим агентством и владельцем Сертификата в течение срока действия Сертификата – до 30.06.2017г включительно. Даты заезда с 12.05-24.05.2017, 14.06-31.10.2017.
- Оформить тур можно по телефону: +7 (495) 780-99-29; или отправить запрос на подбор тура по E-mail: online@tui.ru в течение срока действия Сертификата – до 30.06.2017г включительно.

- d) Приобретенный Сертификат возврату или обмену не подлежит, в том числе по истечению срока действия.
- e) Утерянный или поврежденный Сертификат не восстанавливается.
- f) Владелец Сертификата не в праве обменять Сертификат на денежный эквивалент, равный номиналу, указанному на Сертификате.

Город вылета – Москва.

7.2.6. Главный приз - условно именуемый «Участок с домом и садом» включает в себя:

- Услуги по подбору объекта приобретения (дачного дома с земельным участком, на усмотрение Организатора), а также организации оформления права собственности на Победителя, в том числе риэлторские и юридические услуги;

- сертификат на приобретение и посадку плодовых деревьев в количестве 15 (пятнадцати) штук;

- денежную часть приза, размер которой определяется Организатором Акции по своему усмотрению.

Фактическая стоимость Приза, условно именуемого «Участок с домом и садом» не может превышать 3 256 308,00 руб. (Три миллиона двести пятьдесят шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек) с учетом денежной части и расходов на оформление сделки по приобретению «Участка с домом и садом».

7.2.6.1. Организатор самостоятельно, по своему усмотрению, подбирает один объект приобретения (дом с земельным участком) в регионе проживания Победителя (Под «Регионом» для целей настоящих Правил подразумевается территория нескольких субъектов Российской Федерации, находящаяся в непосредственной близости от места постоянной регистрации Победителя (указано в паспорте РФ) или субъект Российской Федерации, где постоянно зарегистрирован Победитель (указано в паспорте РФ).

7.2.6.2. В случае если подобранный Организатором объект приобретения не устраивает Победителя, он вправе отказаться от получения Приза, при этом денежная компенсация (эквивалентная стоимости Приза) не выплачивается, как и другие части Главного приза, и иной объект приобретения не подбирается. Такой Победитель считается отказавшимся от Приза, условно именуемого «Участок с домом и садом» и Организатор имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

7.2.6.3. Моментом исполнения Организатором своей обязанности по вручению Главного приза является дата перечисления денежных средств в счет оплаты по сделке купли-продажи недвижимости и услуг по оформлению сделки и вручении Победителю остальных составляющих Главного Приза, перечисленных в п. 7.2.б. настоящих Правил, а также подписания акта приема-передачи приза.

7.3. Каждый Участник может получить за весь период проведения Акции, с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами, следующие призы в количестве (не более чем):

7.3.1. 500 (пятьсот) мгновенных призов «5 (пять) рублей на мобильный».

7.3.2. 1 (один) мгновенный приз – промо-код от Gett.

7.3.3. 80 (восемьдесят) накопительных призов первого уровня «50 рублей на мобильный».

7.3.4. 8 (восемью) накопительных призов второго уровня, представляющих собой сертификаты в Интернет-магазин номиналом 500 рублей.

7.3.5. 1 (один) Еженедельный приз – электронный сертификат от туроператора TUI

7.3.6. 1 (один) Главный приз - условно именуемый «Участок с домом и садом»

8. Права и обязанности Организатора и Оператора Акции

8.1. Обязанности Организатора и Оператора:

8.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте Акции.

8.1.2. Вручить Призы участникам Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников, разместив информацию об этом на Сайте [Акции](#).

8.2. Права Организатора и Оператора:

8.2.1. Организатор или Оператор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить скан-копии фискальных чеков, подтверждающих совершение покупки, и фотографии кодов с упаковок продукции, оригинал фискального чека и стикер с промо-кодом, а так же скан-копию паспорта. В таком случае, период вручения Приза для конкретного участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенных материалов, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса участнику Акции. В случае непредоставления в течение 10 рабочих дней запрашиваемых документов Участником акции Организатор оставляет за собой право аннулировать зарегистрированный промо-код или заказ, оставив за участником право участия в Акции.

8.2.2. Организатор и Оператор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Обязанность Организатора Акции по вручению призов, предусмотренных п.7.2.1, 7.2.3. настоящих Правил, Участникам считается исполненной надлежащим образом с момента перечисления суммы Приза на лицевой счет мобильного номера Участника Акции.

Участник Акции понимает и принимает тот факт, что сумма приза может быть не зачислена на лицевой счет мобильного номера Участника Акции, в случаях если:

– мобильный телефонный номер оформлен на юридическое лицо (т.н. корпоративный номер);

– Участник Акции указал при регистрации некорректный мобильный телефонный номер;

– Участник Акции в течение 180 дней, предшествующих дате регистрации очередного промо-кода, поменял оператора сотовой связи, обслуживающего мобильный телефонный номер;

а также по любым иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

8.4. Обязанность Организатора по вручению Призов Участникам считается исполненной надлежащим образом с момента передачи Призов, предусмотренных п.7.2.2-7.2.5 в личный кабинет Участника на Сайте Акции.

8.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные п.4 настоящих Правил (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного/неполного адреса доставки, некорректных Ф.И.О.), Приз не удастся вручить Участнику, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения Приза.

8.6. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности за утерю или задержку направленных Участникам Призов вследствие независящих от них обстоятельств, в том числе, если утеря или задержка направленных Призов произошли по вине третьих лиц.

8.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает Правила принятия участия в Акции.

8.8. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Участникам, некорректно указавшим свои личные данные, а именно Ф.И.О, адрес доставки, номер мобильного телефона в личном кабинете на Сайте [Акции](#).

8.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Участникам, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления фискальных чеков, необходимых для выдачи Призов, равно как и Участникам, не предоставившим такие фискальные чеки. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему усмотрению.

8.10. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9. **Права и обязанности Участников Акции:**

9.1. Права Участника Акции:

9.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.1.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и Условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте Акции .

9.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на [Сайте](#) Акции.

9.1.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.2. Обязанности Участника Акции:

9.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте Акции.

9.2.2. Соблюдать Правила Акции.

9.2.3. Для получения Приза выполнить действия, предусмотренные п.4 Правил.

9.2.4. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения запроса от Оператора Акции, направляемого посредством электронной почты на адрес электронной почты Участника Акции, указанный им при регистрации на Сайте [Акции](#), направить скан-копии фискальных чеков, подтверждающих совершение покупки, фотографии кодов с упаковок продукции, а так же скан-копию паспорта и иные запрашиваемые документы на адрес электронной почты, указанный в таком запросе.

9.2.5. Не позднее «30» июня 2017 г. при условии получения дополнительного запроса от Оператора, направляемого посредством электронной почты на адрес электронной почты Участника Акции, указанный им при регистрации на Сайте Акции, о предоставлении оригиналов фискальных чеков и стикеры с промо-кодом, участвующей в Акции, содержащих промо-коды, направить их по адресу, указанному в соответствующем запросе.

9.2.6. Уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции и/или получения Приза в соответствии с действующим законодательством.

9.2.7. Если Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения победителя Акции не может дозвониться до Участника Акции, ставшего Обладателем Главного Приза, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не предоставляет информацию и документы согласно настоящим Условиям, Приз остается в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать его иному Участнику Акции.

9.2.8. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Призами Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Акции.

10. Особые условия

10.1. Организатор и Оператор Акции не несут ответственность, включая, но не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Призы, которые в рамках Акции были направлены Участникам, выполнившим все условия, перечисленные в разделе 4, п.9.2.4. и п.9.2.5 (при условии направления соответствующего запроса) настоящих Правил и возвращены Оператору по причине отсутствия адресатов, либо невостребования ими Призов, повторно не направляются.

10.3. Если по независящим от Организатора и Оператора причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

10.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и отправкой оригиналов чеков и промо-кодов).

10.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами

10.6. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

10.7. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

10.8. Оператор не осуществляет выдачу Призов Участникам Акции в случае выявления неправомерных действий: предоставление сфальсифицированных скан-копий фискальных чеков, подтверждающих покупку продукции, и/или фотографий промо-кодов. Прекращение выдачи Призов действует в течение всего периода проведения Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

10.9. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, указанных в п. 9.2.4 настоящих Правил.

10.10. Организатор не осуществляет передачу приза в случае предоставления Участником Акции стикеров с промо-кодом, содержащих промо-коды, не соответствующих зарегистрированным на Сайте Акции.

10.11. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых стикеров с промо-кодом, подтверждающих покупку продукции; предоставление поддельных кассовых/товарных чеков; мошенничество при вводе промо-кода на сайте, а именно: попытка подбора промо-кода и другие нарушения. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения (блокируется, в том числе в случае попытки регистрации с другого адреса электронной почты, аккаунта социальной сети и пр.).

10.12. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все зарегистрированные промо-коды, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих Правил акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

10.13. Победитель Акции – обладатель Еженедельного/Главного Приза Акции понимает и принимает тот факт, что Оператор Акции, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежного приза сумму налога на доходы физических лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации.

10.14. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS и e-mail-сообщений рекламного характера от Организатора, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием в письменном виде.

10.15. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

10.16. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, в целях подтверждения факта определения его в качестве Победителя в Акции на Интернет сайте www.promo.fruktoviysad.ru, размещения данной информации на Интернет сайте www.promo.fruktoviysad.ru, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.17. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции и аннулировать Код, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации, или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

10.18. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

10.19. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

10.20. Организатор не несет ответственности за работу операторов сотовой связи, Интернета и платежных систем.

11. Предоставление согласия на обработку персональных данных

Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника и любого лица, включая биометрические персональные данные (если применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для регистрации на Сайте, а также персональные данные, предоставленные обладателями призов Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Регистрация/авторизация на Сайте подтверждает факт предоставления Участником Организатору, Оператору и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных (собственных и в качестве представителя всех и любых лиц, чьи персональные данные предоставляются Участником через Сайт, в том числе, биометрические персональные данные) в целях Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника и всех и любых лиц, чьи персональные данные предоставляются Участником через Сайт, в том числе, биометрических персональных данных, любыми способами, необходимыми в целях Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адресе электронной почты) Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают и/или гарантируют согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Акции и до истечения трех (трех) лет после её окончания.

Участник или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителем), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или через форму обратной связи на Сайте Акции.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции (а именно, из любой активности, проводимой в рамках Акции) и делает невозможным получение соответствующего приза/призов (когда применимо). Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления от Участника и/или от иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или от его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях Акции согласно настоящим Правилам.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 4.1. настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по выдаче Приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Акции.